

2008-2009年中国发电设备 制造行业深度调研及投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2009年中国发电设备制造行业深度调研及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/H8271613FI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2009年中国发电设备制造行业深度调研及投资咨询研究报告 内容介绍：

第一章 发电设备(发电设备行业研究)行业发展概述

第一节 行业的经济属性分析

- 一、行业的界定
- 二、行业在国民经济中的地位
- 三、行业的主要产品分析

第二节 行业的关联性分析

- 一、电力投资在全社会固定资产投资中的比重
- 二、上游电力装机能力对发电设备需求的联动性分析
- 三、下游电网设备和发电设备关联性分析

第三节 行业运行特点分析

- 一、行业的周期性
- 二、发电设备主要产品的周期性
- 三、行业历程和目前所处阶段

第四节 行业政策变化

- 一、《电力设备行业“十一五”规划》
- 二、《国务院关于振兴装备制造业的若干意见》
- 三、《产业结构调整目录》
- 四、《关于加快关停小火电机组的若干意见》

第五节 技术环境分析

- 一、大容量机组技术劣势明显
- 二、加快中低端产品技术升级

第六节 行业的经济环境分析

- 一、人民币升值对发电设备的影响程度分析
- 二、停止出口退税对发电设备制造行业的影响分析

第七节 社会环境分析

- 一、发电设备高端产品利润被外资垄断
- 二、发电设备的原料供应状况

第二章 发电设备(发电设备行业研究)行业发展现状分析

第一节 行业概述

一、行业界定与产品分类情况

二、行业主要经济特点分析

第二节 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业历史及重要地位

一、从无到有，创建民族工业

二、国产发电设备升级换代

三、三大集团"三足鼎立"

四、发挥电力工业"装备部"重要职能

五、制造企业市场化程度逐步提高

六、发电设备成套出口已具有一定优势

第三节 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业发展与国外差距

一、国外发电设备制造业现状及发展趋势

二、与国外先进水平相比仍存在较大差距

第四节 国内电力设备(电力设备市场考察)市场分析

一、发电设备市场状况

二、电力一次设备市场状况

三、电力二次设备市场状况

第三章 发电设备(发电设备行业研究)行业经济运行状况分析

第一节 2005-2007行业运行状况

一、总体运行情况

二、总体生产状况

三、主要产品产量

四、进口状况

五、发展趋势分析

第二节 行业运行主要经济指标分析

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、工业增加值

四、总资产贡献率

五、资本保值增值率

六、资产负债率

七、流动资产周转率

八、工业产品销售率

第三节 行业运行中的问题

- 一、企业产品单一，经营规模偏小，低御风险能力弱
- 二、研究开发投入少，技术创新能力弱，产品更新换代速度慢
- 三、体制、机制制约企业家及各类专业人才作用的正常发挥
- 四、国家布局导致重复建设
- 五、企业包袱沉重

第四节 行业政策变化分析

- 一、《华中电网发电机组（电厂）并网运行管理考核办法》
- 二、2005—2007年发电、输变电装备及其主要产业标准化发展重点

第五节 上市公司分析

- 一、发电设备上市公司经营分析
- 二、公司业绩
- 三、偿债能力
- 四、运营能力
- 五、对投资过热有所警惕

第四章 2007年发电设备制造供给分析

第一节 整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 产品成本核算

第四节 原材料价格对行业供给的影响

第五节 新产品研发及技术发展趋势

- 一、新产品产值
- 二、产品技术开发方向和动向

第六节 2008-2009年产品供给预测

- 一、2008-2009年中国机械工业总体供给预测
- 二、2008-2009年发电设备制造市场供给预测

第五章 2007年发电设备制造需求分析

第一节 影响发电设备制造市场需求的主要因素

第二节 当前市场容量及增长速度

第三节 近7年发电设备制造业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第四节 企业销售能力

一、国有企业销售能力及主要厂商

二、外资企业销售能力及主要厂商

三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节 出口交货状况

一、2000-2007年年产品出口增长状况

二、出口产品地域分布

第六节 2008-2009年产品市场需求预测

第六章 我国发电设备主要产品竞争状况分析

第一节 电站锅炉产品态势分析

一、电站锅炉供应状况分析

二、电站锅炉竞争状况分析

三、2007年我国电站锅炉需求状况分析

四、2008-2009年锅炉行业预测分析

第二节 汽轮机产品态势分析

一、汽轮机供应状况分析

二、汽轮机产业的收入状况分析

三、2007年行业盈利能力分析

四、2008-2009年销售预测

第三节 水轮机产品态势分析

一、水轮机供应状况分析

二、市场竞争分析

三、2007年行业需求分析

四、2008-2009年行业销售预测分析

第四节 发电机和发电机组态势分析

一、发电机和发电机组供应状况分析

二、市场竞争分析

三、2007年行业需求分析

四、2008-2009年行业销售预测分析

第五节 核电发电设备态势分析

- 一、我国正在运行的核电站概况
- 二、我国在建、启建核电机组情况
- 三、核电设备供应商情况
- 四、国家核电中长期发展规划20年内国产化预期目标
- 五、三大电气集团在秦山二期扩建、岭澳二期项目的订单
- 六、不同类型的电站设备造价比较

第七章 发电设备产业技术状况分析

第一节 目前我国在运行发电设备技术状况分析

- 一、机组结构
- 二、环境污染严重
- 三、能耗高

第二节 近年来中国发电设备制造(发电设备制造行业调研分析)行业所取得的进步

- 一、生产总量不断提高
- 二、超临界火电技术发展迅速
- 三、循环流化床锅炉技术

第三节 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业与国际领先水平的差距

- 一、电站锅炉机组容量
- 二、大型空冷机组生产能力

第四节 我国发电设备的趋势分析

- 一、火力发电设备发展方向分析
- 二、水力发电设备发展方向分析
- 三、核电发电设备发展方向分析
- 四、新能源及替代能源发展方向

第八章 中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业进出口分析

第一节 影响我国发电设备贸易主要因素分析

- 一、国际市场发电设备竞争格局
- 二、人民币汇率的政策

第二节 进出口总量状况

- 一、主要产品进口总量状况
- 二、出口总量分析

三、进出口平均单价变化趋势

第三节 主要产品进口总量状况

一、锅炉进口状况统计分析

二、水轮机进口状况分析

三、发电机进口状况分析

第四节 主要产品出口总量状况

一、发电机出口分析

二、中国锅炉(锅炉出口数据分析)出口状况分析

三、水轮机出口分析

第五节 中国发电设备进(发电设备进出口数据分析)出口趋势预测

一、进口预测

二、出口预测

第九章 发电设备制造(发电设备制造行业研究)行业区域市场运行情况分析

第一节 华东地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 华南地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 华北地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 东北地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 西北地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 西南地区发电设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 行业重点企业分析

第一节 东方电机

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

第二节 东方锅炉（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

第三节 哈尔滨电机厂有限责任公司

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

第四节 上海汽轮发电机有限公司

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

第五节 美国通用电气

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

第六节 德国西门子

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

第七节 法国阿尔斯通

一、公司概况

二、企业规模

三、产品情况

四、市场占有率

五、发展经营策略

第十一章 2008-2009年中国发电设备产业前景展望分析

第一节 2008-2009年中国发电设备产业(发电设备产业市场调研)发展趋势分析

一、中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业展望

二、发电设备行业的未来任重而道远

三、发电设备企业未来前途各不相同

第二节 2008-2009年中国发电设备(发电设备市场发展分析)市场前景预测

一、世界发电设备(发电设备市场调研)市场前景光明

二、未来几年发电设备市场仍炙手可热

三、发电设备未来市场形势波动预测

四、中国发电设备有(发电设备有市场发展分析)市场过剩的风险

第三节 2008-2009年国内发电设备产品与技术预测分析

第十二章 2008-2009年中国发电设备制造(发电设备制造行业调研分析)行业投资机会及建

议

第一节 2008-2009年中国发电设备(发电设备行业调研分析)行业投资环境分析

第二节 2008-2009年我雇发电设备行业投资机会和风险分析

第三节 2008-2009年中国发电设备(发电设备市场发展分析)市场投资建议分析

附录及总结：

研究观点

详细图表略.....如需了解欢迎来电索要。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/H8271613Fl.html>